



Bis 30. Juni:  
Early Bird Tickets  
169 Euro



MIT DER FRAU DES  
APOTHEKERS



STADER FRAUENZIMMER



# STADE

FRISCHER WIND IM NORDEN.



KIRCHE ST. COSMAE



FLEETKAHNFahrt



smart  
digital  
vernetzt

# TOURISMUSTAG NIEDERSACHSEN 2019

19. und 20. September | Stade  
smart | digital | vernetzt

Digitale Entwicklungen machen auch vor der Tourismusbranche nicht Halt. Online nicht auffindbar ist in der heutigen Zeit gleichbedeutend mit nicht existent. Gleichzeitig bieten digitale Lösungen viele Vorteile für Anbieter und Nutzer. Gäste können sich ihr Reiseziel vorab schon virtuell ansehen, online buchen, bezahlen und einchecken. Und auch für die Unternehmen bieten digitale Lösungen viele Möglichkeiten, von der Schichtplanung übers Marketing bis hin zur Suche nach Arbeitskräften.

Wir – die IHK Niedersachsen und ihre Partner – wollen gemeinsam mit Ihnen über den Tellerrand hinausblicken. Wie stellen wir uns den aktuellen und künftigen Herausforderungen? Darüber wollen wir diskutieren, Fragen klären, Ideen entwickeln und Lösungen erarbeiten.

Die Fachforen am zweiten Veranstaltungstag bieten vertiefende Einblicke zu sechs unterschiedlichen Themen für alle Zielgruppen: Wie kann man Virtual und Augmented Reality im Tourismus einsetzen, was bringt Open Data und wie kann man hier einheitliche Standards schaffen? Was steckt hinter einer digitalen Gästekarte, wie funktioniert online und social Recruitment und was muss man im Bereich IT-Sicherheit beachten? Wir wünschen uns, dass Sie den Tourismustag Niedersachsen 2019 mit smarten Ideen, vernetzten Köpfen und digitalen Anregungen verlassen.



**Tagungsort**  
STADEUM Kultur- und Tagungszentrum  
Schiffertorsstraße 6  
21682 Stade

**Tagungsbeitrag**  
Der Tagungsbeitrag beträgt 199 Euro pro Person. Darin enthalten sind: Besuch des Tourismustages an beiden Tagen und der Abendveranstaltung, Imbiss, Tagungsgetränke sowie Tagungsunterlagen. IHK-Mitglieder erhalten 15 Prozent Ermäßigung. Für Auszubildende und Studenten gilt ein vergünstigter Tarif (50 Prozent des regulären Tagungsbeitrags).

**Zahlungshinweise**  
Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung. Kostenloser Storno bis zum 2. September möglich, Ersatzpersonen können jedoch jederzeit benannt werden.

**Anmeldeschluss 2. September 2019**  
Ein Hotelkontingent finden Sie unter [www.tourismustag-niedersachsen.de](http://www.tourismustag-niedersachsen.de)

**Für alle Fragen**  
Kerstin Kontny  
IHK für Ostfriesland und Papenburg  
Telefon 04921 8901-48  
[kerstin.kontny@emden.ihk.de](mailto:kerstin.kontny@emden.ihk.de)

Anmeldung und Hotelbuchung online unter [www.tourismustag-niedersachsen.de](http://www.tourismustag-niedersachsen.de)

Datenschutzhinweis: Wir weisen gemäß Bundesdatenschutzgesetz § 28.1 darauf hin, dass die Teilnehmeradressen elektronisch gespeichert und automatisch verarbeitet werden. Jeder Teilnehmer erhält ein Verzeichnis mit Namen und Firma/Institution der anderen Teilnehmer.

Bildnachweise: Titel: © Can Yesil - shutterstock.com, © Maridav - shutterstock.com, © Nicole Lienemann - shutterstock.com, © baranq - shutterstock.com, Innenseite v.l.n.r.: © Photovision - DH Daniel Hermann, © Tourismusukunft\_Snell Media, © Staatskanzlei/P. v. Dittfurth, © netzvitamine & Johannes Leistner, © Tim Schaarschmidt, © DIZ, © dwif-Consulting GmbH, © FOTO W Emden, © privat, © Marco Hoffmeier\_netze

Diese und weitere Erlebnisse in der Hansestadt Stade finden Sie unter [www.stade-tourismus.de](http://www.stade-tourismus.de).  
Tourist-Information am Hafen,  
Hansestraße 16, 21682 Stade



Unsere Partner



Tourismusverband Niedersachsen e. V.

Der Tourismustag Niedersachsen 2019 wird ideell unterstützt von der Arbeitsgemeinschaft der Kommunalen Spitzenverbände Niedersachsen.

## Donnerstag, 19. September 2019

12:30 Uhr	Einlass
13:00 Uhr	Eröffnung <i>Arno Ulrichs (Bild 8)</i> IHK Niedersachsen
13:15 Uhr	Statement des Landes Niedersachsen <i>Dr. Bernd Althusmann (Bild 3)</i> niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung
13:45 Uhr	Tourismusthema I <i>mit Dr. Bernd Althusmann (Bild 3)</i> Moderation: Roman Mölling <i>(Bild 9)</i>
14:30 Uhr	Kommunikationspause
15:00 Uhr	Tourismusthema II Podiumsdiskussion mit den tourismuspolitischen Sprechern der Fraktionen im Landtag Niedersachsen Moderation: Roman Mölling <i>(Bild 9)</i>
gegen 16:00 Uhr	Abschluss des ersten Tages Vorstellung der Themen des zweiten Tages
17:15 Uhr	Willkommen in Stade Touristisches Programm
19:30 Uhr	Abendveranstaltung Im alten Rathaus

## Freitag, 20. September 2019

8:30 Uhr	Einlass
9:00 Uhr	Begrüßung
9:15 Uhr	Keynote: Das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz Chancen und Herausforderungen für den Tourismus. <i>Florian Bauhuber (Bild 2)</i> Tourismuszukunft
9:45 Uhr	Neues zur Digitalisierung in Niedersachsen Wo stehen wir heute – Ergebnisse aus dem Sparkassen-Tourismusbarometer. <i>Karsten Heinsohn (Bild 7)</i> dwif-Consulting GmbH
10:30 Uhr	Kommunikationspause
11:15 Uhr	Foren I–III
12:30 Uhr	Foren IV–VI
13:45 Uhr	Abschluss beim gemeinsamen Imbiss

## FOREN

### → Forum I „Der Wettbewerb um Aufmerksamkeit – Erfolgsfaktoren digitaler Kommunikation“

*Stefan Möhler (Bild 4)*  
netzvitamine

**Forum I:** Aufmerksamkeit ist in unserer durchdigitalisierten Welt das wertvollste Gut. Aber wie erreiche ich die Menschen? Stefan Möhler skizziert Erfolgsfaktoren und bewertet sie vor dem Hintergrund von Machbarkeit und spezifischen Anforderungen in kleinen und mittleren Unternehmen im Gastgewerbe.

### → Forum II „Open Data leben – Grundlagen, Aufgaben und offene Fragen!“

*Florian Bauhuber (Bild 2)*  
Tourismuszukunft

**Forum II:** Open Data ist das neue Buzzword des digitalen touristischen Marketings im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz. Im Forum werden Grundbegriffe dieser neuen Denk- und Arbeitsweise für touristische Inhalte erklärt, operative Aufgaben skizziert und offene Fragen diskutiert.

### → Forum III „Digital Leadership: Chancen der digitalen Vermarktung im Incoming“

*Olaf Schlieper (Bild 6)*  
Deutsche Zentrale für Tourismus

**Forum III:** Künstliche Intelligenz, Virtual und Augmented Reality, Robotik und Conversational Interfaces: Vor wenigen Jahren noch Science-Fiction, heute Arbeitsalltag. Olaf Schlieper zeigt zukunftsweisende Handlungsfelder und praktische Beispiele der digitalen Kommunikation im Tourismus auf.

### → Forum IV „Die digitale Mehrwertstrategie: Vom Kurort zum integrierten Spa & Gesundheitsresort“

*Maik Fischer (Bild 1)*  
Heilbädersverband Niedersachsen

**Forum IV:** Das Staatsbad Pyrmont befindet sich mit seiner Strategie 2.024 auf dem Weg zum integrierten Spa & Gesundheitsresort. Ein Handlungsfeld dabei ist die Digitalisierung aller relevanten internen und externen Geschäftsprozesse entlang der gesamten Gastleistungskette.

### → Forum V „Recruiting 4.0 – warum beten und warten nicht mehr hilft“

*Tina Voß (Bild 5)*  
Tina Voß GmbH

**Forum V:** Wie sieht Recruiting heute aus? Wo erwischen wir Gen Y und Z? Sie erfahren, welche Portale und Apps Sinn machen, und bekommen einen Einblick, wer in den Startlöchern steht, um den Bewerbermarkt erneut umzuwälzen, denn die gängigen Jobportale sind erst der Anfang der disruptiven Evolution.

### → Forum VI „IT-Sicherheit in der Tourismusbranche – Wie gehen Hacker vor?“

*Bernd Dettmers (Bild 10)*  
net.e

**Forum VI:** Der Tourismus lebt von den Gästen. Stellen Sie sich vor, Ihre IT-Umgebung fällt für einen Tag aus. Können Sie Ihre Gäste noch umfassend betreuen? Zwischen Ransomware und USB Sticks wird in einem Live Hacking gezeigt, wie Hacker heutzutage vorgehen.

